|  |  |
| --- | --- |
| (nazwa Wykonawcy) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wykaz osób,** **które będą uczestniczyć przy wykonywaniu zamówienia  (WARUNEK UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU) zgodnie z zapisami punktu 5.1.3.2 SWUR**  **dot. postępowania pn.: „Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej”** | | | | | |
| **Lp.** | **Imię  i Nazwisko/ Pełniona funkcja** | **Doświadczenie (należy opisać tak doświadczenie, aby wykazać spełnienie warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt 5.1.3.2. SWUR)** | **Projekty potwierdzające doświadczenie**  **(poprzez wskazanie nazwy podmiotu dla którego Wykonawca realizował projekt, czasu trwania projektu, oraz w zakresie poz. 1 i 2 wartość brutto projektu w PLN)**  **Należy podać projekty, o których mowa w kolumnie Doświadczenie** | **Podstawa do dysponowania wymienionymi osobami** |
| 1. | ……………….  Dyrektor kreatywny | - w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert tworzył i nadzorował realizację …… kampanii reklamowej na rynku ogólnopolskim dedykowanej dla klienta indywidualnego wraz z egzekucją o wartości co najmniej 300 000 zł brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych brutto) (bez kosztów zakupu mediów), obejmującej przygotowanie koncepcji kreatywnej, przygotowanie kierunku wizualnego kampanii, opracowanie projektów graficznych materiałów reklamowych oraz przygotowanie scenariusza i nadzór nad produkcją spotu telewizyjnego;  - posiada ……. lat doświadczenia na stanowisku dyrektora kreatywnego lub równorzędnym obejmującym tworzenie i koordynację projektów reklamowych. | Nazwa projektu: ……………..  Czas trwania: od ………….. (mm.rrrr) do ………… (mm.rrrr)  Wartość brutto projektu: | ………………………. |
| 2. | ……………….  Opiekun Klienta (Account Manager) | - kierował w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert organizacją ….. kampanii reklamowych na rynku ogólnopolskim o wartości co najmniej 200 000 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych brutto) każda (bez kosztów zakupu mediów), obejmujących przygotowanie materiałów do emisji co najmniej w telewizji, radio i internecie;  - posiada …… doświadczenia w obsłudze klientów, przy czym wartość prac w ramach obsługi jednego klienta wyniosła co najmniej 3 000 000 zł brutto (słownie: trzy miliony złotych brutto) w ciągu 12 kolejnych miesięcy;  - posiada ……. doświadczenia w prowadzeniu projektów reklamowych. | Nazwa projektu: ……………..  Czas trwania: od ………….. (mm.rrrr) do ………… (mm.rrrr)  Wartość brutto projektu: | ………………………. |
| 3. | ……………….  Copywritter | - posiada …… doświadczenia w tworzeniu tekstów reklamowych na potrzeby kampanii reklamowych;  - brał udział w pisaniu scenariusza do …… spotów telewizyjnych. | Nazwa projektu: ……………..  Czas trwania: od ………….. (mm.rrrr) do ………… (mm.rrrr) |  |
| 4. | ……………….  Grafik reklamowy (Graphic Designer) | posiada …… doświadczenia w obsłudze programów graficznych i projektowaniu w tych programach materiałów reklamowych offline lub projektowaniu i produkcji w tych programach materiałów cyfrowych do emisji w internecie. |  |  |
| 5. | ……………….  Grafik reklamowy (Graphic Designer) | posiada …… doświadczenia w obsłudze programów graficznych i projektowaniu w tych programach materiałów reklamowych offline lub projektowaniu i produkcji w tych programach materiałów cyfrowych do emisji w internecie. |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |